



FINANČNI MEHANIZEM EGP IN NORVEŠKI FINANČNI MEHANIZEM 2009-2014
Program za NVO v Sloveniji

OBVEZNO NAVODILO GLEDE OZNAČEVANJA IN UPORABE LOGOTIPOV

S podpisom pogodbe o donaciji ste se upravičenci zavezali, da boste v okviru dejavnosti informiranja in obveščanja javnosti o projektu objavil dejstvo, da je projekt sofinanciran iz sredstev Finančnega mehanizma EGP in Norveške. Predvsem je pomembno, da upravičenec omenja projekt in finančni prispevek v informacijah, danih končnim koristnikom projekta, v svojih gradivih ter pri vseh stikih z javnostmi.

Logotipi v vektorski obliki so na voljo na povezavi:

<http://eeagrants.org/Results-data/Results-overview/Documents/Logos>

Uporaba logotipov:

Program za NVO v Sloveniji je podprt s sredstvi Finančnega mehanizma EGP in v tem primeru sta možnosti označevanja dve:

1. Lahko se uporablja kombinacija obeh logotipov: EGP in Norveškega (za kar smo se odločili tudi na ravni Programa za NVO v Sloveniji)



2. Lahko se uporabi samo logotip EEA grants



Kjer je primerno, upravičenec uporabi še navedbo «Podprto s sredstvi finančnega mehanizma EGP 2009-2014».

Označevanje gradiv

Osnovno vodilo je, da morajo biti vsi izdelki in gradiva, ki so financirani iz projekta, označeni z logotipom donatorja.

Na pisarniški material, kot so kuverte, vizitke, računi ipd., logotipov ni potrebno tiskati, pač pa je njihova uporaba obvezna pri dopisih, vabilih, poročilih, zloženkah, publikacijah, PwP predstavitev, panojih, plakatih in podobnih izdelkih. Prav tako je potrebno logotipe uporabljati za označitev prostorov, kjer se odvijajo dogodki, financirani iz projektov, ter pri opremi, kupljeni v okviru projekta.

Na spodaj navedeni spletni povezavi so na voljo pred-izdelane predloge za oglasne panoje, PwP predstavitev, zloženke, brošure, roll-upe in podobne izdelke, ki jih upravičenci lahko uporabijo pri svojem delu.

<http://eeagrants.org/Results-data/Results-overview/Documents/Toolbox-for-programmes>

Uporaba logotipa je obvezna na vseh produktih, za katere boste stroške uveljavljali v okviru projekta (z izjemo kuvert, vizitk ipd., kot je omenjeno zgoraj). Upravljaec sklada bo račun za produkte, ki bodo namenjeni komuniciranju z javnostmi in ne bodo vsebovali logotipa, štel za neupravičenega.

Pripravil:

Upravljaec Programa za NVO

V Ljubljani, 26. 3. 2014